

Auftraggeber:

Ansprechpartner: [REDACTED]

Firma: [REDACTED]

Strasse: [REDACTED]
PLZ - Ort: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]
E-Mail: [REDACTED]

Werbeprogramm/ Werbeobjekt: Bürger-Info
4-Seitiger A4 Folder - Auflagenhöhe & Verteilungsgebiet:
 Auflagenhöhe pro Auflage in Stück: 1000

Verteilung in Postleitzone: 9 ****

Mediadaten/Anzeigenpreis (pro Auflage) & Feldanzahl:

Kosten pro Anzeigenfeld: € 399,00
 (1 Anzeigenfeld = 30 cm²)
 Anzahl Anzeigenfelder: 2

zzgl. Farbpauschale: € 149,00, zzgl. Satzpauschale € 129,00
 & zzgl. Versandpauschale € 29,00

Der vom Kunden zu zahlende Anzeigenpreis pro Auflage ergibt sich aus der Anzahl der bestellten Anzeigenfelder, zzgl. Farb-, Satz- sowie Versandpauschale. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer & dreimal pro Jahr.

Verbindliche Textvorlage: Dieses Feld ist mit der bestellten Textvorlage nicht identisch. Die Werbeunterlage wird genehmigt. Der Kunde bestätigt ausdrücklich, dass ihm das Urheberrecht zusteht. Der Unterzeichner bestätigt die Herausgabe/ Überlassung der Druckvorlage und gibt sie zum Erstellen des Korrekturabzugs frei.

Auftragsbedingungen: Der Inserent erteilt dem Auftragnehmer den Auftrag, seine Werbeanzeige gemäß der verbindlichen Textvorlage in der vereinbarten Anzeigengröße, in dem ihm bekannten Werbeobjekt „Bürger-Info-Folder“ einzudrucken. Der Auftraggeber willigt bereits im Vorhinein in die mögliche Abtretung sowie die Weitergabe der über ihn erhobenen Daten ein. Der Vertrag beginnt mit Erteilung des Auftrages, es sei denn, der Verlag verweigert die Annahme gegenüber dem Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, bestehende Verträge/ Forderungen jederzeit ganz oder teilweise an Dritte abzutreten. Der Anzeigenvertrag läuft über 1 (ein) Jahr und beinhaltet 3 (drei) kostenpflichtige Auflagen im Werbeobjekt. Der Anzeigenpreis ist pro Auflage fällig. Sämtliche Auflagen werden vom Verlag zur Verteilung bei der Deutschen Post AG im vertraglich vereinbarten Verteilungsgebiet eingeliefert. Die Deutsche Post AG wird vom Verlag beauftragt, die Verteilung an Haushalte per Postaktuell vorzunehmen. Es wird dem Verlag gestattet, den Nachweis der ordnungsgemäßen Verteilung durch Kassenbeleg der Deutschen Post AG zu führen. Der Verlag behält sich das Recht vor, mehrere Ausgaben des Objektes in einem Gebiet zusammenzufassen. Die erste Auflage erscheint spätestens 6 Monate nach Auftragserteilung. Die folgenden Auflagen werden in einem Rhythmus von ca. 4 Monaten aufgelegt. Besondere Vereinbarungen über Laufzeit, Platzierungszusagen, Vertragsverlängerungen etc., müssen schriftlich festgehalten werden. Korrekturabzüge der Anzeige werden auf Wunsch mit der Rechnung versandt. Der Auftraggeber wird auf die Erhebung von persönlichen Daten gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) hingewiesen und erteilt seine Zustimmung. Diese kann jederzeit widerrufen werden. Der Vertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens drei Monate vor Ende des Vertragsablaufes schriftlich gekündigt wird. Der Auftragnehmer gewährt dem Auftraggeber ein 14-tägiges Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag, ab Auftragsdatum.



➔ Bitte IHRE UID Nr. eintragen:
 DE _____

Bitte zurückfaxen an: 0800 -181 2101
oder per Mail an: freigabe.10@buergerinfo.email

Datum: [REDACTED]
 MB: [REDACTED]

Abweichende Vereinbarung:

Einmalige Auflage. Läuft danach automatisch aus zum [REDACTED]

Der Unterzeichnende bestätigt, den Vertrag gelesen und verstanden zu haben, dass er zur Erteilung des Auftrages berechtigt und bevollmächtigt ist und dass er im Zweifelsfall persönlich haftet.

X

Datum, Unterschrift des Auftraggebers, Stempel
 (für Werbevertrag)